

『2021 로컬크리에이터 성장단계별 액셀러레이팅 지원사업』 [예비]창업기업 모집공고

(재)부산창조경제혁신센터는 지역의 자원과 특성을 창의적인 아이디어와 연계하여 혁신적인 사업가치를 창출하는 로컬크리에이터를 육성하기 위한 「로컬크리에이터 성장단계별 액셀러레이팅 지원사업」을 공고하오니 희망하는 (예비)창업기업께서는 아래 내용을 참조하시어 신청해주시길 바랍니다.

2021년 4월 19일

재단법인 부산창조경제혁신센터장

1

사업개요

- 사업명 : 2021 로컬크리에이터 성장단계별 액셀러레이팅 지원사업
- 주최·주관 : (재)부산창조경제혁신센터
- 추진기간 : 2021년 4월 ~ 12월 (9개월)
- 추진목적 : 성장단계별 맞춤형 액셀러레이팅 프로그램을 통한 로컬크리에이터의 성공적인 시장진출·투자유치 등 자생력 강화, 지역기반 창업 생태계 활성화
- 사업내용
 - 도약단계 : 로컬 비즈니스 모델 확립을 위한 교육 및 B로컬살롱을 통한 네트워킹, 성공적 시장진출을 위한 초기시장검증 등
 - 성장단계 : 로컬 비즈니스 전문가 멘토링 및 투자제안서 제작지원, 투자유치를 위한 데모데이 및 시상금지급 등

※로컬크리에이터 : 지역의 유무형 자원과 특색*을 기반으로 한 창의적인 아이디어를 사업화하여 지역경제에 긍정적인 효과를 창출하는 (예비)창업기업

*지역 자원 및 특색 : 자연환경, 역사, 생활문화, 관광자원, 지역특산물, 원재료 등

2

모집대상

□ 모집개요

구분	① 도약단계	② 성장단계
모집분야	소비재 제조기반 로컬크리에이터	투자유치 희망 로컬크리에이터
업력기준	예비창업자 ~ 7년 이내 창업기업	7년 이내 창업기업
지원규모	10개사	3개사
지역제한	지역제한 없음 (전국대상 모집)	

□ 도약단계 모집대상

- 모집분야 : 소비재 제조기반 로컬크리에이터

*[예시] 소비재 제조기반 로컬크리에이터

- 지역의 특산물 및 원재료, 로컬스토리 등을 활용한 F&B(식음료)제조
- 지역의 자연환경 및 역사, 생활문화 등 로컬특색을 활용한 패션잡화(의류), 소품, 생활용품 등 소비재 제조

- 업력기준 : 예비창업자 ~ 업력 7년 이내 창업기업
- 모집규모 : 총 10개사
- 지역제한 : 없음 (전국 대상 모집)

□ 성장단계 모집대상

- 모집분야 : 투자유치를 희망하는 로컬크리에이터
- 업력기준 : 업력 7년 이내 창업기업
- 지원규모 : 총 3개사
- 지역제한 : 없음 (전국 대상 모집)

3

지원내용

□ 지원절차

1.도약단계	①로컬 BM확립 교육	②B로컬살롱 네트워킹	③초기시장검증
	BM 확립을 위한 교육&퍼실리테이션 6~7월	로컬크리에이터 간 주제별 네트워킹 7~9월	소비자, 전문가대상 초기시장검증 개최 9~10월
2.성장단계	①비즈니스 멘토링	②투자제안서 제작 및 투자사 밋업	③데모데이·시상금지급
	투자, 마케팅, 법률, 세무 등 멘토링 6~8월	전문 투자제안서 제작 및 투자사 밋업 6~9월	IR피칭 데모데이 우수기업 시상금 지급 11월

※세부 추진일정은 사업추진 현황에 따라 변동가능

□ 세부 지원내용

① ‘도약단계’ 지원내용

- (STEP 1) 로컬 BM 확립 교육 : 도약단계 로컬크리에이터가 BM 확립 교육을 통해 명확한 비즈니스 모델 아래 수익화에 대한 방향성을 설정하고 로컬 비즈니스 확장 등 사업 고도화 전략 수립
 - 기간/장소 : 2021. 6~7월 중 3~4회차 / 부산센터 4층 컨퍼런스룸
- (STEP 2) B로컬 살롱 네트워킹 : 살롱형태 소규모 네트워킹으로 분야별 비즈니스 사례와 선배 로컬브랜드의 창업 스토리를 공유하고 로컬크리에이터간 시너지를 창출해 협업·사업확장 등 기회마련
 - 기간/장소 : 2021. 7~9월 중 3회차 / 부산센터 또는 로컬크리에이터 사업장
- (STEP 3) 초기시장검증 : 제조기반 로컬크리에이터가 본격적인 시장진출에 앞서 소비자와 전문가를 대상으로 초기시장검증을 함으로써 시장진출 가능성 제고 (유동인구가 많고 다양한 문화이벤트에 대한 경험이 많은 서울지역 소비자를 중심으로 시장검증)
 - 기간/장소 : 2021. 9~10월 중 / 서울 연남동 소재 복합문화공간
- (STEP 4) 온라인 미디어 홍보 : 부산창조경제혁신센터 언론홍보 활용 및 로컬 비즈니스 전문 온라인 미디어채널을 활용하여 아티클(기사)제작 및 배포

② ‘성장단계’ 지원내용

- (STEP 1) 로컬 비즈니스 멘토링 : 투자유치에 대한 애로사항을 해결하고 비즈니스를 고도화 할 수 있도록 다양한 분야 전문가와 매칭하여 1:1 온라인 멘토링 진행 (투자사 우선 매칭 후 희망분야 매칭)
 - 기간/장소 : 2021. 6~8월 1개사당 5~6회 / 온라인 멘토링
- (STEP 2) 투자제안서(IR리포트) 제작지원 : 성공적인 투자유치를 위한 투자제안서(IR리포트)제작하여 다양한 투자사에게 로컬 비즈니스를 효과적으로 소개 (비즈니스 투자제안 핵심내용을 2페이지 분량 제작)
 - 제작기간 : 2021. 6~9월

- (STEP 3) 투자사 캐주얼 밋업데이 : 다양한 투자사와의 네트워크를 구축하여 투자유치 기반 마련
 - 일시/장소 : 2021. 9월 중 / 부산센터 4층 컨퍼런스 룸
- (STEP 4) 로컬 파이널 데모데이 및 시상금 지급 : 성장단계 3개사 로컬크리에이터의 IR피칭 기회제공 및 투자유치 연계, 우수기업 1개사 시상금 1천만원 지급

4

신청 및 선정방법

신청기간 : 2021. 4. 19.(월) ~ 5. 7.(금) 18:00까지 / 3주간

신청방법 : 필수 제출서류를 담당자 이메일(soms411@ccei.kr)로 접수

필수 제출서류

- ① 참가신청서 (붙임1)
- ② 사업계획서 (붙임2)
- ③ 개인정보 수집·제공동의서 (붙임3)
- ④ [예비창업자] 사실증명원

[창업기업] 사실증명원, 사업자등록증 (법인일 경우 법인등기부등본 제출)

* ‘도약단계’ 와 ‘성장단계’ 중복지원 불가

- 단계별 지원내용이 상이함으로 귀 사의 현황 및 니즈에 맞게 신청접수

** 센터는 해당서류 이외 추가서류를 요청할 수 있음

심사방법

- 심사주체 : 외부 전문 평가위원

- 심사절차

- (1차) 서류평가 : 제출서류 및 요건 검토, 사업계획서 기반 서류심사
- (2차) 대면평가 : 1차 통과자 대상 발표·질의응답을 통한 대면심사
- 결과통보 : 센터 홈페이지 공지사항 게시 (선정자에 한해 개별연락)

*(필수사항) 1차에 선정된 (예비)창업기업 대표자는 2차 대면심사 참가, 직접발표

- 심사기준

평가 항목(총 100점 만점)			
지역성(30점)	창의성(30점)	성장성(25점)	기업의 역량(15점)
· 지역의 자원·특색 활용한 사업모델·구체적활용방안 · 지역경제 등 긍정영향도	· 창업아이템 개발 필요성 · 시장성 및 차별성(경쟁력) · 수익모델 등	· 향후 시장진출·판매전략 · 홍보마케팅 등 사업전략	· 대표자 및 팀원 구성·역량 · 본 사업 참여의지 등

*(가점사항) 2020년 부산센터에서 추진한 ‘로컬크리에이터 지원사업’에 선정된 기업은 “기업의 역량” 항목에서 3점 가점 부여

5 유의사항

선정자의 의무 및 유의사항

- 신청자는 모집공고문 내용을 면밀히 검토 후 지원하여야 함
- 선정자는 모든 지원 프로그램에 성실히 참여하여야 함
- 모든 프로그램 참여를 위한 여비 등의 활동비는 선정자가 부담하여야 함
- 선정자는 사업 종료년도 다음해부터 5년간 지원성과 이력관리 등에 필요한 정보제공 등 제반 요청사항에 성실히 응하여야함
- 제출 마감이후 제출서류 내용 변경 불가

신청제외대상자

- 신청서가 미비하거나 신청 내용을 허위 기재한 경우
 - 금융기관 등으로부터 채무 불이행으로 규제중인 자 또는 기업
 - 국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 자 또는 기업
 - 정부지원사업 참여제한 등 제재조치를 받고 있는 자 또는 기업
 - 중소기업창업지원법 시행령 제4조의 업종을 영위하고 있는 자(기업)
- *일반유희주점업, 무도유희점업, 기타 사행시설 관리 및 운영업 등

6 관련문의

- 부산창조경제혁신센터 특화사업팀 담당자

☎ (전화) 051.749.8980 ✉ (이메일) soms411@ccei.kr